

事業報告書（見込み）

2020年1月15日から2021年3月31日まで
任意団体プライドプロジェクト

1 事業の成果と課題

事業実施の方針

活動初年度である、2020年度は団体の中枢となる活動理念、目的に沿って以下のことを行った。

- ・各団体への情報共有、勉強会の開催、メディア、ホームページ SNS 等で宣伝広告を行い、団体の存在を広く周知する。
- ・団体周知の目的も含め、クラウドファンディングによる寄付金収入を前提として事業を行った。
- ・団体のファンドサポーターとのつながりを重要視し、性を考える交流会、オンラインイベント等により、サポーターとの交流を行う。
- ・任意団体プライドプロジェクト自身の組織基盤を作成する。
- ・中高生・学生が集うオフラインコミュニティを関西地区での定期開催。

(1) 団体活動に係る事業

① 当事者コミュニティ事業（オンライン・オフライン）

コロナの影響もあり、ユース向けオフラインでのコミュニティの場を5月より開始（12回）、オフラインでのコミュニティスペースを3回開催した。

オフラインでは、月ごとにテーマ設定を行い、SNS、ホームページ等により宣伝を行った。コミュニティカフェは、90分間、テーマに沿って性に関する悩み、学校、家庭での悩みを当事者同士でシェア、場合に応じてスタッフが相談員として対応。ユースが安心して「居場所」を感じてもらえるコミュニティスペースとなった。

成果

- ・コミュニティ事業が京都新聞、ネットニュース等に掲載された。
- ・NBS ラジオでもコミュニティが紹介され、代表がゲストとして出演した。

(利用状況)

- ・オフラインオンライン含め、学生延べ100名ほどの参加利用があった。

課題

・団体が目指す活動の実現に向けて、心理的サポートなど専門的なスキルを持つ人材の確保や育成、多団体との情報の共有化がさらに必要である。
性の悩みを持つユースは多くいるものの、利用することにハードルを感じているケースも多く、さらなる、気軽に悩みを共有できる場所としての広告、周知が教育機関等へ向けて必要だと感じた。

② オンラインでの相談業務（公式ツイッター、公式LINE）

成果

- ・月2～3名ほどのユースからセクシャリティや、カミングアウト、デート DV に関する相談が寄せられた。

課題

・圧倒的周知不足であり、中高生では Instagram を基本とした情報媒体しか利用していないケースも多く、ツイッターホームページを中心に周知を行うだけでは不十分だと感じた。一方、SNSでの宣伝広告費用が想定より必要とされる点も分かった。

③ ユース向けデート DV 啓発活動

大阪市男女共同参画センターとの協力を経て、パートナーとの関係性について考える、学生向けオンラインイベントを実施。学生たちと新しい性のあり方も含めたデート DV の教材をともに作る活動。

成果

- ・参加者の満足度が非常に高く、2回開催した。
- ・ユースの視点から、同世代のデート DV という問題を考えるイベントにより、啓発につながった。

課題

- ・イベントでの成果を形にするために、さらなる行政や教育機関への情報発信、新たな教材を作る

ための計画案を立てる必要がある。

④情報発信、ライブ配信等

成果

多くのユースが月に一回のラジオ配信放送に参加し、コメントが多く寄せられた。

イベントにはハードルが高くて参加しにくいと感じている当事者ユースも気兼ねなく参加することができる企画であった。

ツイッターでは300人程度のフォロワーが新規として増えた。

課題

配信に対応するための十分なハードウェアが整っておらず、トラブルが絶えなかった。

収入

項目	金額
寄付金収入（クラウドファンディング）	260,400
資本金（役員持ち出し）	260,588

多くのところが、代表持ち出しによる事業実施となった。

初年度のため、多団体との交流や広告費などが多くかかり、役員による持ち出しだけでは事業存続が難しいことが判明した。

支出

荷造運賃	5,968	クラウドファンディングリターン送付費用、DM送付費用、団体チラシ送付費用
広告宣伝費	76,875	イベント告知に伴うオンライン媒体での告知宣伝費用（ユース向け） オンライン広告費として Facebook Instagram使用、団体チラシ作成費用
会議費	61,475	他団体連携に伴う出張費、スタッフ会議費、オフラインイベント開催会場費
旅費交通費	45,320	スタッフ交通費、他団体交流、宣伝を目的とした会議交通費等
通信費	157,651	ソフトウェア導入費、オンライン会議ソフト費、サーバ管理費、ドメイン取得費用、その他通信費
消耗品費	95,719	オンライン対応に伴うパソコン機材の購入
外注費	77,980	クラウドファンディングリターン品作成費、デザイン外注費用
合計	520,988	